

Prot. 144/2017/MC
Padova, 3 aprile 2016

ALLE AZIENDE INTERESSATE
L O R O S E D I

SMAU

(Milano, 24 – 26 ottobre 2017)

Abbiamo il piacere di informarvi che Promex, Azienda Speciale della CCIAA di Padova, promuove la partecipazione alla 54^a edizione dell'evento fieristico internazionale **SMAU Milano**, in programma dal **24 al 26 ottobre 2017** presso **Fieramilanocity**.

PERCHÉ PARTECIPARE A SMAU

SMAU è la principale piattaforma di business matching in Italia nei settori dell'**innovazione** e delle **tecnologie digitali** per imprese e le pubbliche amministrazioni locali, in grado di offrire opportunità concrete di aggiornamento professionale, occasioni di networking e media relation.

Un format che mette in contatto l'offerta di innovazione e digital con le imprese dei settori più dinamici, quali **l'Industria 4.0, Commercio e Turismo e Smart Communities**.

I numeri di SMAU*

- ⇒ **Visitatori: 50.000** (imprenditori e decisori aziendali)
- ⇒ **Espositori: 1.000** (imprese digital, vendor e startup)
- ⇒ **Media: 2.200** (giornalisti e operatori media)

[* dati si riferiscono al Roadshow 2016]

Per maggiori dettagli sulla fiera vi invitiamo a prendere visione della **brochure** in allegato.

COSTI DI PARTECIPAZIONE

N.B. Le aziende che aderiranno alla fiera tramite Promex potranno usufruire una quota di partecipazione agevolata rispetto al listino ufficiale riservato alla partecipazione individuale.

Le offerte riservate alle **AZIENDE** sono:

PACCHETTO A (4 mq) al costo di 2.600 Euro + IVA che comprende:

- Partecipazione allo **speed pitching** in una delle sessioni SMAU Live Show dedicata ad un settore specifico, 90 secondi a disposizione per illustrare le vostre soluzioni dedicate alle imprese del settore oggetto dell'incontro.

- Segnalazione al visitatore della vostra offerta attraverso lo **Smau Discovery**, il personal shopper che facilita il matching tra domanda e offerta di innovazione e che consente di ricevere al proprio stand delle visite in target con il proprio prodotto o servizio.
- **Visibilità nel sito smau.it** con una pagina dedicata contenente la presentazione dell'azienda e delle proprie soluzioni o prodotti. Possibilità di consultare in tempo reale, attraverso la propria Area Riservata Espositori, le anagrafiche profilate dei preiscritti che hanno segnato nella propria Agenda Personale di visita l'interesse a visitare il proprio stand attraverso la funzione "**Segna in Agenda**".
- **Area espositiva preallestita di 4 mq** funzionale alla lead generation e alle occasioni di networking e comprensiva di allestimento e grafica personalizzata.
- **Inviti elettronici** personalizzati da veicolare ai propri clienti e prospect per visitare l'evento. Il database profilato di chi utilizza il codice invito sarà disponibile in tempo reale nell'Area Riservata Espositori.
- Partecipazione a **Smau Unplugged** l'evento esclusivo riservato ai partner di Smau, vendor, imprese digital, startup, acceleratori e incubatori, che si svolge "a porte chiuse" nella cornice dello Studio TV.

PACCHETTO A (9 mq) - al costo di 4.100,00 euro + IVA che comprende:

- Partecipazione allo **speed pitching** in una delle sessioni SMAU Live Show dedicata ad un settore specifico, 90 secondi a disposizione per illustrare le vostre soluzioni dedicate alle imprese del settore oggetto dell'incontro.
- Segnalazione al visitatore della vostra offerta attraverso lo **Smau Discovery**, il personal shopper che facilita il matching tra domanda e offerta di innovazione e che consente di ricevere al proprio stand delle visite in target con il proprio prodotto o servizio.
- **Visibilità nel sito smau.it** con una pagina dedicata contenente la presentazione dell'azienda e delle proprie soluzioni o prodotti. Possibilità di consultare in tempo reale, attraverso la propria Area Riservata Espositori, le anagrafiche profilate dei preiscritti che hanno segnato nella propria Agenda Personale di visita l'interesse a visitare il proprio stand attraverso la funzione "**Segna in Agenda**".
- **Area espositiva preallestita di 9 mq** funzionale alla lead generation e alle occasioni di networking e comprensiva di allestimento e grafica personalizzata.
- **Inviti elettronici** personalizzati da veicolare ai propri clienti e prospect per visitare l'evento. Il database profilato di chi utilizza il codice invito sarà disponibile in tempo reale nell'Area Riservata Espositori.
- Partecipazione a **Smau Unplugged** l'evento esclusivo riservato ai partner di Smau, vendor, imprese digital, startup, acceleratori e incubatori, che si svolge "a porte chiuse" nella cornice dello Studio TV.

La proposta riservata alle **START UP** è:

Pacchetto B (4 mq) al costo di 2.600 + IVA che comprende:

- Partecipazione allo **speed pitching** in una delle sessioni SMAU Live Show dedicata ad un settore specifico, 90 secondi a disposizione per illustrare le vostre soluzioni dedicate alle imprese del settore oggetto dell'incontro.

- Segnalazione al visitatore della vostra offerta attraverso lo **Smau Discovery**, il personal shopper che facilita il matching tra domanda e offerta di innovazione e che consente di ricevere al proprio stand delle visite in target con il proprio prodotto o servizio.
- **Visibilità nel sito smau.it** con una pagina dedicata contenente la presentazione dell'azienda e delle proprie soluzioni o prodotti. Possibilità di consultare in tempo reale, attraverso la propria Area Riservata Espositori, le anagrafiche profilate dei preiscritti che hanno segnato nella propria Agenda Personale di visita l'interesse a visitare il proprio stand attraverso la funzione "**Segna in Agenda**".
- **Area espositiva preallestita di 4 mq** funzionale alla lead generation e alle occasioni di networking e comprensiva di allestimento e grafica personalizzata.
- **Inviti elettronici** personalizzati da veicolare ai propri clienti e prospect per visitare l'evento. Il database profilato di chi utilizza il codice invito sarà disponibile in tempo reale nell'Area Riservata Espositori.
- Partecipazione a **Smau Unplugged** l'evento esclusivo riservato ai partner di Smau, vendor, imprese digital, startup, acceleratori e incubatori, che si svolge "a porte chiuse" nella cornice dello Studio TV.
- Candidatura al **Premio Lamarck** (riservato alle startup), che consegnerà un riconoscimento alle migliori startup presenti in Fiera selezionate dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria fra quelle già pronte per supportare l'innovazione delle imprese mature.
- Possibile coinvolgimento nei momenti di networking e incontro, organizzati in collaborazione con ICE | ITA – Italian Trade Agency, in lingua inglese nell'area "**SMAU International**" con gli investitori, partner e aziende straniere in visita all'evento e interessati ad approfondire i contenuti dell'offerta di innovazione Made in Italy.

Rimangono a carico dei partecipanti i costi per qualsiasi altro servizio non riportato nelle quote sopraindicate.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Se interessati a partecipare alla fiera tramite Promex vi preghiamo di inviare via email -info@pd-promex.it -entro e non oltre il **19 luglio 2017** la seguente documentazione:

1. **Modulo di adesione allegato compilato;**
2. **Regolamento generale per la partecipazione controfirmato per accettazione;**
3. **Copia del pagamento della quota di partecipazione.**

A disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento (rif. Malvina Cerantola – tel 049 8208323) , inviamo i nostri più cordiali saluti.

IL DIRETTORE
Franco Conzato

