

ADVERTISING ON LINE
IL PAY PER CLICK TRAMITE
FACEBOOK E GOOGLE ADWORDS

Mercoledì 12 aprile 2017
Ore 9:00 – 17:00
Centro Conferenze Alla Stanga
P.zza Zanellato 21 – Padova

ISCRIZIONI ON LINE

segreteria@pd-promex.it
049 8208329

RSVP



Dove
Padova



Durata
7 ore



Info ed iscrizioni
www.pd-promex.it

Segreteria organizzativa:
segreteria@pd-promex.it
tel 0498208329
Rif. Alessia Rigato

#exporttrainingexperience



<p>QUESTA EXPORT TRAINING EXPERIENCE FA AL CASO MIO?</p> <p>Obiettivo del corso è quello di fornire gli strumenti operativi per poter gestire in autonomia le campagne di advertising a pagamento tramite i due player oggi più importanti nel Web: Google e Facebook. Per partecipare è necessario saper usare Fb a titolo personale (avere un profilo Facebook).</p>	<p>A CHI E' ADATTA?</p> <p>L'Export Training Experience si rivolge ad imprenditori, Manager, Consulenti, Liberi Professionisti, Commercianti, Artigiani, Freelance e, in generale, tutti coloro che vogliono imparare ad utilizzare efficacemente le campagne pubblicitarie a pagamento su Facebook e Google.</p>
<p>DI COSA PARLIAMO?</p> <p>Google Adwords</p> <ul style="list-style-type: none"> • Progettare e impostare campagne: definire il target, il budget e la durata • I gruppi di annunci: keywords, testi ottimizzati e landing page • Come scegliere le migliori parole chiave • Testare gli annunci più performanti • Pianificare campagne su portali di contenuti (rete display) • Monitorare ed interpretare i risultati 	<p>CHI E' L'ESPERTO?</p> <p>Claudia Zarabara Docente e Formatore in Social Media Marketing Web Promotion e comunicazione on line presso PMI, Enti di Formazione e associazioni di categoria</p>
<p>Facebook Advertising</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le diverse tipologie di campagne in relazione agli obiettivi • I gruppi di inserzioni • La scelta del target e la profilazione di Facebook • Monitoraggio delle conversioni e ROI • Pubblico personalizzato e pubblico simile • Remarketing • Utilizzare i Canvas di Facebook • Leggere i risultati <p>COSA PORTARE? Pc portatile. Accesso al proprio profilo FB.</p>	<p>COME E' ORGANIZZATA LA GIORNATA?</p> <p>ore 8.45 registrazione partecipanti ore 9.00 inizio export training experience ore 12.30 – 13.30 networking lunch ore 13.30 inizio della seconda parte del corso ore 17.00 termine Export Training Experience e consegna attestati di partecipazione</p> <p>La quota di partecipazione comprende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizzazione generale della giornata - assistenza di Promex durante l'evento - docenza con un esperto in materia - esercitazioni on line con wi-fi gratuito - networking lunch - materiale didattico cartaceo - documenti in formato elettronico al termine del corso - attestato di partecipazione cartaceo, al termine della giornata

OK, PARTECIPO AL CORSO!
ISCRIZIONE ON LINE, CLICCA QUI!

€ 205,00 + IVA 22% (€ 250,10 iva inclusa), nel caso di un solo partecipante.
€ 369,00 + IVA 22% (€ 450,18 iva inclusa), nel caso di due partecipanti della stessa azienda.
€ 492,00 + IVA 22% (€ 600,24 iva inclusa), nel caso di tre partecipanti della stessa azienda.

Pagamento a mezzo **bonifico bancario** intestato a:

PROMEX

AZIENDA SPECIALE DELLA CCIAA DI PADOVA

Piazza Insurrezione, 1/A 35137, Padova

P.IVA e C.F. 04034850281

CASSA DI RISPARMIO DEL VENETO

Agenzia di Corso Garibaldi 22/26 Ag n. 1400

IBAN: IT 61 A 0622512183100000008970

Oppure con **carta di credito**: <http://www.pd-promex.it/it/pagamenti-online>

Causale di pagamento da indicare nel bonifico:

Titolo del corso/seminario, ragione o denominazione sociale, nome e cognome del/i partecipante/i

La ricevuta di pagamento dovrà essere inviata a seguito dell'adesione on line almeno **tre giorni antecedenti** alla data del seminario via e-mail a: segreteria@pd-promex.it

