

**ADVERTISING ON LINE**  
*IL PAY PER CLICK TRAMITE*  
*FACEBOOK E GOOGLE ADWORDS*

Mercoledì 12 aprile 2017  
Ore 9:00 – 17:00  
*Centro Conferenze Alla Stanga*  
*P.zza Zanellato 21 – Padova*

**ISCRIZIONI ON LINE**

[segreteria@pd-promex.it](mailto:segreteria@pd-promex.it)  
049 8208329

**RSVP**



**Dove**  
Padova



**Durata**  
7 ore



**Info ed iscrizioni**  
[www.pd-promex.it](http://www.pd-promex.it)

**Segreteria organizzativa:**  
[segreteria@pd-promex.it](mailto:segreteria@pd-promex.it)  
tel 0498208329  
Rif. Alessia Rigato

**#exporttrainingexperience**



### QUESTA EXPORT TRAINING EXPERIENCE FA AL CASO MIO?

Obiettivo del corso è quello di fornire gli strumenti operativi per poter gestire in autonomia le campagne di advertising a pagamento tramite i due player oggi più importanti nel Web: Google e Facebook.

### A CHI E' ADATTA?

L'Export Training Experience si rivolge ad imprenditori, Manager, Consulenti, Liberi Professionisti, Commercianti, Artigiani, Freelance e, in generale, tutti coloro che vogliono imparare ad utilizzare efficacemente le campagne pubblicitarie a pagamento su Facebook e Google.

### DI COSA PARLIAMO?

#### Google Adwords

- Progettare e impostare campagne: definire il target, il budget e la durata
- I gruppi di annunci: keywords, testi ottimizzati e landing page
- Come scegliere le migliori parole chiave
- Testare gli annunci più performanti
- Pianificare campagne su portali di contenuti (rete display)
- Monitorare ed interpretare i risultati

#### Facebook Advertising

- Le diverse tipologie di campagne in relazione agli obiettivi
- I gruppi di inserzioni
- La scelta del target e la profilazione di Facebook
- Monitoraggio delle conversioni e ROI
- Pubblico personalizzato e pubblico simile
- Remarketing
- Utilizzare i Canvas di Facebook
- Leggere i risultati

### CHI E' L'ESPERTO?

**Claudia Zarabara** Docente e Formatore in Social Media Marketing Web Promotion e comunicazione on line presso PMI, Enti di Formazione e associazioni di categoria

### COME E' ORGANIZZATA LA GIORNATA?

ore 8.45 registrazione partecipanti  
ore 9.00 inizio export training experience  
ore 12.30 – 13.30 networking lunch  
ore 13.30 inizio della seconda parte del corso  
ore 17.00 termine Export Training Experience e consegna attestati di partecipazione

La quota di partecipazione comprende:

- organizzazione generale della giornata
- assistenza di Promex durante l'evento
- docenza con un esperto in materia
- networking lunch
- materiale didattico cartaceo
- documenti in formato elettronico al termine del corso
- attestato di partecipazione cartaceo, al termine della giornata

### OK, PARTECIPO AL CORSO!

### ISCRIZIONE ON LINE, CLICCA QUI!

€ 205,00 + IVA 22% (€ 250,10 iva inclusa), nel caso di un solo partecipante.

€ 369,00 + IVA 22% (€ 450,18 iva inclusa), nel caso di due partecipanti della stessa azienda.

€ 492,00 + IVA 22% (€ 600,24 iva inclusa), nel caso di tre partecipanti della stessa azienda.

Pagamento a mezzo **bonifico bancario** intestato a:

#### PROMEX

AZIENDA SPECIALE DELLA CCIAA DI PADOVA

Piazza Insurrezione, 1/A 35137, Padova

P.IVA e C.F. 04034850281

CASSA DI RISPARMIO DEL VENETO

Agenzia di Corso Garibaldi 22/26 Ag n. 1400

IBAN: IT 61 A 0622512183100000008970



#### Causale di pagamento da indicare nel bonifico:

Titolo del corso/seminario, ragione o denominazione sociale, nome e cognome del/i partecipante/i

La ricevuta di pagamento dovrà essere inviata a seguito dell'adesione on line almeno **tre giorni antecedenti** alla data del seminario via e-mail a: [segreteria@pd-promex.it](mailto:segreteria@pd-promex.it)

Oppure con **carta di credito**: <http://www.pd-promex.it/it/pagamenti-online>