



Algeria, ALGERI 09 - 11 marzo 2020

PLAST & PRINTPACK ALGER 2020

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza in collaborazione con le Associazioni di categoria [AMAPLAST](#) (Associazione nazionale costruttori di macchine e stampi per materie plastiche e gomma) e [ACIMGA](#) (Associazione costruttori italiani di macchine per l'industria grafica, cartotecnica, cartaria, di trasformazione e affini) due partecipazioni collettive italiane alle fiere [Plast Alger](#) & [PrintPack Alger](#) (Algeri, 9-11 marzo 2020).

PERCHE' PARTECIPARE

Le rassegne [Plast Alger](#) e [PrintPack Alger](#) si terranno contemporaneamente presso il Centre International de Conférences d'Alger Abdelatif Rahal CIC. In ognuno dei due saloni verrà organizzato un padiglione italiano che raggrupperà le aziende in base alle merceologie prodotte.

Per le aziende interessate a uno dei due comparti, la presenza in fiera rappresenta una preziosa occasione per estendere i propri contatti commerciali e creare nuove occasioni di business. Allo stesso tempo è un'occasione per comprendere in maniera diretta le reali esigenze tecnologiche della domanda, oltre ad acquisire informazioni strategiche sul posizionamento della concorrenza sul mercato algerino.

Il numero dei visitatori dell'edizione 2018 di entrambe le manifestazioni è stato complessivamente di 5.003. Gli espositori, provenienti da ben 24 Paesi, sono stati invece in totale 261.

È allo studio l'organizzazione di un seminario tematico di cui si forniranno eventuali ulteriori informazioni in seguito, dopo la fase di adesione.



Protocollo: 0103350/19

Macchine per L'Industria della Carta e del Cartone, Macchine per la Lavorazione delle Materie Plastiche e della Gomma,

Luogo:
Algeria, ALGERI
Data Evento:
09 - 11 marzo 2020
Scadenza Adesioni:
24/10/2019
Data Pubblicazione: 07/10/2019
Siti Utili:
www.plastalger.com
www.printpackalger.com

Iscriviti alla Newsletter ICE:
<https://www.ice.it/it/newsletter>

Offerta ICE-Agenzia

I due Padiglioni italiani copriranno una superficie complessiva di circa 150 mq, che verrà suddivisa sulla base delle metrature effettivamente richieste dalle singole aziende che vorranno aderire.

La quota di partecipazione (€ 250,00 al mq. + IVA) comprende:

stand aziendali allestiti di minimo 9 mq

(elenco indicativo degli arredi, da confermare una volta espletata la procedura di affidamento dell'allestimento):

- 1 tavolo con 3 sedie
- 1 information desk con sgabello
- Ripostiglio
- 1 porta brochure
- presa elettrica
- illuminazione
- logo/ragione sociale

Punto Servizi ICE-AMAPLAST-ACIMGA:

- servizio hostess/interpretariato generale

Azioni di Comunicazione:

- inserimento dei partecipanti sul catalogo ufficiale della fiera (iscrizione alfabetica)
- realizzazione di una brochure di presentazione del Padiglione italiano che sarà distribuita in fiera presso il Punto Servizi
- adeguata visibilità alla presenza italiana attraverso delle specifiche e mirate azioni di comunicazione che verranno definite in corso d'opera

Restano a carico delle aziende partecipanti le spese relative al trasporto e alla movimentazione del proprio campionario, le spese di viaggio e alloggio del proprio personale in fiera e ogni altro servizio non compreso nell'offerta ICE Agenzia.

La presente iniziativa è rivolta esclusivamente ai **costruttori italiani** di macchinari e tecnologie.

ALLESTIMENTO e BROCHURE



ALLESTIMENTO: sarà utilizzato l'allestimento standard realizzato in tutte le fiere di questo settore merceologico e dei settori della meccanica strumentale.

BROCHURE: le sole aziende che riceveranno conferma scritta di ammissione da parte ICE Agenzia dovranno inviare, entro una settimana dalla conferma ricevuta, ai contatti di ICE - Algeri (algeri@ice.it) e per cc. a quelli di ICE-Roma (industrialeggera2@ice.it), il seguente materiale genericamente dettagliato:

- logo aziendale
- 2-3 foto ad alta risoluzione (PDF o Adobe Illustrator) della produzione tecnologica
- dati aziendali completi e nominativo della persona presente in fiera
- descrizione della produzione in italiano e inglese (max 150 caratteri)
- dati relativi all'eventuale agente/distributore/filiale in loco.

L'elenco completo dei dati e dei materiali per il catalogo sarà comunque comunicato dopo l'ammissione.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO TECNOLOGIA INDUSTRIALE ENERGIA E AMBIENTE

Dirigente: LUCARELLI ANTONIO
Riferimenti: **R. Evangelisti/ D. D'Amario/ A. Burgio**
Email: industrialeggera2@ice.it
Pec: industrialeggera@cert.ice.it
Tel: 06 5992.6901/6106/6079

ICE ALGERI

Agence italienne pour le Commerce Extérieur - Section pour la promotion des échanges de l'Ambassade d'Italie
13; Rue des Palmiers - Parc des Pins
16306 El Biar - ALGER
Tel: 0021321 921575
Fax: 0021321 921577
algeri@ice.it P. IVA ICE-Agenzia 12020391004

Modalità di adesione

Quota di partecipazione

250€/mq

Per partecipare alla collettiva è necessario compilare, timbrare e inviare la scheda di adesione e il regolamento allegati **ESCLUSIVAMENTE** all'indirizzo di posta elettronica certificata:

industrialeggera@cert.ice.it

Per ciascuna delle due isole, le richieste verranno registrate in ordine di arrivo fino a esaurimento dello spazio disponibile. ICE Agenzia provvederà a comunicare la conferma di ammissione all'iniziativa e l'effettiva assegnazione dello spazio espositivo (vedasi il Regolamento Generale per la partecipazione).

Si ricorda che non è possibile registrare le richieste di adesione inviate a indirizzi diversi da quello indicato.

N.B. Si fa presente che all'interno dello stand è possibile esporre solamente prodotti con il marchio dell'azienda italiana titolare dello stand. Il rispetto di tale obbligo, sarà oggetto di controlli da parte di ICE Agenzia.

N.B. Non è permesso subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. Non è permesso ospitare nello stand altre aziende o esporne i prodotti senza preventivo accordo scritto con l'ICE Agenzia. Le aziende italiane partecipanti sono tenute ad essere presenti in fiera per l'intera durata della manifestazione.

INFO AGGIUNTIVE

L'ICE-Agenzia promuove i rapporti economici dell'Italia con l'estero sostenendo le aziende italiane nel processo di internazionalizzazione. Affianca le imprese italiane attraverso un'offerta integrata di servizi di informazione, formazione, promozione e consulenza per conoscere i mercati esteri, individuare nuove opportunità, consolidare le relazioni internazionali. I nostri Uffici ICE - Agenzia all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi, (<https://www.ice.it/it/servizi>) ad integrazione di quelli compresi in questa iniziativa. Si suggerisce, quindi, di contattare direttamente in via preliminare gli Uffici ICE competenti per esaminare insieme le possibilità di intervento nei vari mercati di interesse. Per informazioni di carattere generale sui servizi, rivolgersi all'UFFICIO SERVIZI ALLE IMPRESE della sede di Roma, n° verde 800 98 98 00, email: urp@ice.it. Servizio Vettrine online Il servizio gratuito di vetrina online offre alle aziende italiane uno spazio virtuale sul sito internazionale (in lingua inglese) di ICE-Agenzia, per presentare l'impresa e tutte le informazioni che desidera promuovere sul web. La pubblicazione della vetrina aumenta la visibilità della propria impresa e favorisce i contatti generati dalla Rete. L'adesione al servizio è gratuita e consente la creazione autonoma di una vetrina, con la presentazione aziendale, i prodotti, il logo e brand, immagini e video, documenti e catalogo, proposte d'affari, sito e canali social, ecc. Tutte le informazioni **devono essere pubblicate in inglese per essere consultate dagli operatori esteri** interessati alle imprese italiane e alle loro attività (prodotti e servizi Made in Italy). Gli operatori esteri potranno contattare le aziende per proposte di affari, e le imprese italiane riceveranno, con l'e-mail della proposta, i dati dell'operatore interessato che ha consultato la vetrina. Per aderire al servizio occorre registrarsi al sito di ICE-Agenzia e iscriversi alla vetrina online nell'Area Clienti oppure da Servizi, nella sezione Accedere. Nell'area cliente è disponibile il servizio "richiesta di assistenza vetrina" per chiedere qualsiasi chiarimento necessario o per suggerire miglioramenti del servizio. Nell'area cliente è anche possibile scaricare la Guida, con le istruzioni delle funzionalità per la gestione autonoma della vetrina.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'ammissione o l'esclusione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE Agenzia.

VANTAGGI DELLA PARTECIPAZIONE COLLETTIVA CON ICE AGENZIA

L'espositore che volesse partecipare in forma autonoma alla fiera dovrebbe sostenere i seguenti costi:

- spese di registrazione: € 640,00 (per ogni espositore)
- costo area nuda : € 325,00/mq
- costo allestimento : € 120,00/mq

Il costo per uno stand di 9 mq sarebbe pertanto pari a **€ 4.645,00**.

Con l'obiettivo di agevolare il più possibile i rapporti commerciali delle aziende italiane, ICE Agenzia ha fissato la quota di partecipazione a 250€/mq (+ IVA se dovuta). Come evidente, l'importo della quota è inferiore a quello del solo costo dell'area nuda e consente all'espositore del padiglione italiano che volesse uno stand di 9 mq di pagare **€ 2.250,00** (+ IVA se dovuta).