



Filippine, Manila 05 - 07 febbraio 2020

# PROPAK FILIPPINE 2020

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza, in collaborazione con l'Associazione UCIMA, il **PADIGLIONE ITALIA** alla fiera **PROPAK PHILIPPINES**, in programma a **Manila, dal 5 al 7 febbraio 2020**.

## PERCHE' PARTECIPARE

La Propak Philippines, che ha esordito con successo nel 2019, è l'unica fiera nelle Filippine dedicata al settore delle macchine automatiche per il confezionamento e la trasformazione alimentare.

Perchè le Filippine:

- Hanno un PIL in crescita (+6,7% nel 2019)
- Hanno una forte industria agroalimentare. Il 30% dell'economia è basata sull'agricoltura che oltre a rifornire il paese è anche orientata all'esportazione e che quindi necessita di tecnologie avanzate di processo e confezionamento.
- Le vendite di cibo si prevedono in crescita dell'8,9% nei prossimi 5 anni. I settori che la fanno da padrone sono quello dei prodotti ittici seguito da carne, prodotti lattiero-caseari, frutta e verdura.
- Il settore beverage è in espansione grazie al rilevante consumo di bevande sia a base di frutta e verdura che di caffè, the e bibite gassate
- In espansione sono anche le vendite di prodotti farmaceutici e per la cura della persona.

**PROPAK**  
PHILIPPINES

Macchine confezionamento e Imballaggio

Macchine Automatiche per la Dosatura, la Confezione e per Imballaggio,

Luogo:  
Filippine, Manila  
Data Evento:  
05 - 07 febbraio 2020  
Scadenza Adesioni:  
31/10/2019  
Data Pubblicazione: 10/10/2019  
Siti Utili:  
<https://www.propakphilippines.com/ppkp/2020/en/index.asp>  
[www.ucima.it](http://www.ucima.it)

Iscriviti alla Newsletter ICE:  
<https://www.ice.it/it/newsletter>

# Offerta ICE-Agenzia

Il Padiglione Italia coprirà una superficie di circa 180 mq.

La **QUOTA DI PARTECIPAZIONE**, pari a **€ 350,00 al mq + IVA**, comprende:

Stand individuali allestiti di minimo 9 mq.

## L'arredo base prevede orientativamente:

- 1 tavolo
- 4 sedie
- 1 counter desk
- 1 sgabello alto
- 1 portabrochure
- 1 presa di corrente
- Illuminazione
- Logo/Ragione sociale e Numero di stand
- Connessione wifi se tecnicamente possibile

## Centro Servizi Comune:

- Postazione Pc con stampante e connessione a internet
- Servizio hostess/interpretariato generalizzato

Restano a carico delle aziende partecipanti le spese relative al trasporto e alla movimentazione del proprio campionario, le spese di viaggio e alloggio per il proprio personale in fiera e ogni altro servizio non compreso nell'offerta di ICE-Agenzia.

## Attività di comunicazione:

Verranno effettuate attività di pubblicizzazione della presenza italiana in fiera, per le quali si chiede il seguente materiale:

- Logo aziendale in alta risoluzione;
- Foto della produzione in alta risoluzione;
- Anagrafica completa;
- Breve descrizione della produzione in inglese (max 150 caratteri);
- Dati relativi all'eventuale agente/distributore/filiale in loco.

## EDIZIONE PRECEDENTE



La Propak Philippines esordisce nel 2019 con grande successo. Alla sua prima edizione la fiera ha registrato la partecipazione di 385 espositori provenienti da 30 nazioni e di 9.229 visitatori provenienti da 28 paesi.

L'Italia è stata presente con un Padiglione che su 174 mq ha ospitato 12 aziende.

## CONTATTI

### ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane

Via Liszt 21 - 00144 Roma

### UFFICIO TECNOLOGIA INDUSTRIALE ENERGIA E AMBIENTE

**Dirigente:** LUCARELLI ANTONIO  
Riferimenti: **Bianchi/Marconicchio**  
Email: [industrialeggera1@ice.it](mailto:industrialeggera1@ice.it)  
Pec: [industrialeggera@cert.ice.it](mailto:industrialeggera@cert.ice.it)  
Tel: 06 59926895/6997  
Fax: 09 89280358

### ICE SINGAPORE

ITALIAN TRADE COMMISSION  
7, TEMASEK BOULEVARD - Suite 19 - 01A  
SUNTEC TOWER 1  
038987 SINGAPORE  
Tel: 0065 68203180  
Fax: 0065 63338058  
[singapore@ice.it](mailto:singapore@ice.it)

**QUOTA DI PARTECIPAZIONE**  
350€ al mq

Per partecipare è necessario compilare e inviare la scheda di adesione e il regolamento allegati, **via PEC all'indirizzo industrialeggera@cert.ice.it e in copia all'indirizzo e-mail d.marconicchio.ucima@ice.it**

**ATTENZIONE: SARANNO RITENUTE VALIDE SOLAMENTE LE ADESIONI ARRIVATE VIA PEC.**

Le richieste verranno registrate **in ordine di arrivo**, fino ad esaurimento dello spazio disponibile.

ICE-Agenzia provvederà a comunicare la conferma di ammissione all'iniziativa e l'effettiva assegnazione dello spazio espositivo (vedasi Regolamento Generale per la Partecipazione allegato).

## INFO AGGIUNTIVE

**Passaporto:** necessario, con validità residua di almeno sei mesi al momento dell'arrivo nel Paese. Dal 1° gennaio 2017 per entrare nel territorio delle Filippine è obbligatorio il possesso di un passaporto elettronico. Si intende per "passaporto elettronico" il libretto dotato di microprocessore. L'ingresso nel Paese è consentito previa esibizione del biglietto aereo di ritorno o di uscita dal Paese verso un luogo diverso da quello di provenienza. Si ricorda altresì che negli aeroporti internazionali e nazionali filippini e' obbligatorio per tutti i passeggeri che si imbarcano il pagamento di una tassa aeroportuale di diversa entità'.

**Visto di ingresso:** Per i cittadini italiani che vogliono soggiornare nel Paese per meno di 30 giorni non e' necessario l'ottenimento di un visto presso le rappresentanza filippine; un visto di ingresso gratuito e' ottenibile all'arrivo in aeroporto. Per soggiorni superiori ai 30 giorni, rimane l'obbligo di estensione da richiedere presso il "Bureau of Immigration" (Magallanes Drive, Intramuros, Manila. Tel.: 0063 2 527 3248), prima della scadenza del visto. Tale estensione ha un costo di circa 60 dollari USA.

Per maggiori informazioni consultare il sito **Viaggiare Sicuri:**  
<http://www.viaggiare Sicuri.it/#/country/PHL>

## SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti di ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale di partecipazione.

**Nota: Si segnala inoltre che, in base all'art.7 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE, "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del d. lgs. n. 192 del 9.11.12, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percent., oltre l'importo forfettario di € 40,00 a titolo di risarcimento danno.**