



Prot. 082/2020/MC  
Padova, 27 febbraio 2020

Spett.li

AZIENDE INTERESSATE  
Loro indirizzi

Oggetto: **Programma delle attività 2020 condiviso da Promex – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Padova e dal Nuovo Centro Estero delle Camere di Commercio del Veneto**

Spett.le Ditta,

*Promex, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Padova e il Nuovo Centro Estero Veneto, servizio associato delle Camere di Commercio di Treviso-Belluno|Dolomiti e di Venezia Rovigo, hanno il piacere di trasmettere in allegato il **Programma delle attività promozionali 2020.***

L'obiettivo di questo programma è quello di sostenere il sistema economico regionale aumentando la competitività delle imprese nel mercato interno e nei mercati esteri.

Queste attività volte al sostegno del sistema economico sono assicurate attraverso l'intervento delle Camere di Commercio di Padova e di Treviso-Belluno|Dolomiti, di Venezia Rovigo, d'intesa con la Regione del Veneto, in forza di un Accordo di Programma per la promozione economica e l'internazionalizzazione delle imprese venete.

Se interessati a una o più delle iniziative riepilogate, vi invitiamo a compilare [il modulo allegato](#) e i nostri uffici provvederanno a prendere diretto contatto con voi.

Cogliamo l'occasione per porgere cordiali saluti.



**Piazza Insurrezione  
XXVIII Aprile '45 1/A  
35137 Padova (Italy)**

tel.: +39 049 8208320  
info@pd-promex.it  
www.pd-promex.it

GOOGLE MAPS



IL DIRETTORE  
Franco Conzato



# Programma di attività 2020

## Nuovo Centro Estero Veneto

Il Nuovo Centro Estero delle Camere di Commercio del Veneto è una Associazione che svolge un servizio associato per la Camera di Commercio di Treviso-Belluno | Dolomiti e la Camera di Commercio Venezia Rovigo. Nell'ambito del Programma Promozionale condiviso e finanziato dalle Camere di Commercio associate e la Regione del Veneto ha lo scopo di:

- favorire l'internazionalizzazione delle imprese e aprire nuovi mercati
- sostenere e promuovere il Sistema Economico Veneto e la competitività delle imprese
- valorizzare produzioni, peculiarità dei territori e patrimonio culturale e turistico del Veneto
- garantire il coordinamento delle attività dei soggetti aderenti, in collaborazione con altri soggetti istituzionali ed i portatori d'interesse pubblici e privati.

Ogni iniziativa viene pubblicata e illustrata in dettaglio nel sito [www.centroesteroveneto.it](http://www.centroesteroveneto.it) e trasmessa direttamente alle aziende venete attraverso l'invio di circolari informative.

Il Nuovo Centro Estero Veneto è a disposizione per ogni ulteriore informazione (si veda la cedola di manifestazione d'interesse che segue al presente calendario).

### **ATTIVITA' A CARATTERE GENERALE**

Si tratta di attività principalmente rivolte all'implementazione di rapporti economico-istituzionali che il Nuovo Centro Estero sviluppa con enti e organismi istituzionali italiani e internazionali.

### **Assistenza alle imprese**

Le aziende venete interessate a sviluppare nuove collaborazioni di natura commerciale e industriale con l'estero trovano presso il Nuovo Centro Estero Veneto un servizio d'informazione, assistenza e consulenza personalizzata.

L'Associazione mette a disposizione delle imprese una consolidata rete di rapporti di cooperazione attivati con organismi economici che sono presenti all'estero.

Il Nuovo Centro Estero Veneto affianca le diverse tipologie di PMI del Veneto, dalle aziende interessate a muovere i primi passi nel mondo dell'export fino alle imprese interessate a rafforzare la loro presenza sui mercati esteri.

### **Servizi informativi**

Il Nuovo Centro Estero Veneto, attraverso il sito [www.centroesteroveneto.it](http://www.centroesteroveneto.it) e la pagina di Facebook, promuove gli eventi informativi e promozionali realizzati a livello regionale, nazionale e internazionale in un'ottica di potenziamento e sviluppo dei servizi offerti alle imprese. Inoltre gli imprenditori hanno la possibilità di accedere ad una molteplicità d'informazioni utili nelle diverse fasi d'internazionalizzazione.

### **Orientamento alle imprese**

Il Servizio di informazione e orientamento internazionale ai mercati è uno strumento indispensabile e il Nuovo Centro Estero Veneto prevede molte azioni a beneficio delle aziende venete:

- 1) seminari tecnici, corsi tematici, convegni, country presentation;
- 2) incontri con esperti, sia italiani che esteri, sui diversi aspetti correlati all'evoluzione del fare business internazionale;
- 3) formazione per gli operatori esteri e i partner stranieri per facilitare lo scambio di best practices e conoscere in dettaglio la realtà economica veneta e italiana.

## Attività promozionali

Il Nuovo Centro Estero Veneto organizza attività che hanno lo scopo di promuovere le eccellenze produttive e turistiche venete nel mondo, e di mettere in contatto diretto gli operatori veneti con potenziali business partner esteri.

## ELENCO DELLE ATTIVITA' PROMOZIONALI E DI ORIENTAMENTO

Le iniziative, di seguito riepilogate e suddivise per mese, sono realizzate con il supporto della Camera di Commercio di Belluno|Dolomiti - Belluno e la Camera di Commercio Venezia Rovigo, soci costituenti del Nuovo Centro Estero Veneto, in stretta collaborazione con Promex, Azienda speciale della Camera di Commercio di Padova.

Tali iniziative infatti nascono nell'ambito dei tavoli di studio e coordinamento a cui partecipano numerosi soggetti del panorama istituzionale e della rappresentanza imprenditoriale regionale.

Di seguito un elenco delle iniziative in programma:

## Gennaio

### **Seminario "Incubatore USA: Italia-food" (Progetto n. 11/2019)**

*Treviso, 14 gennaio 2020*

Iniziativa che ha lo scopo di presentare il Progetto della Italy-America Chamber of Commerce di incubatore di start up in ambito *food* e *non food* a New York per le imprese e start up italiane

### **Australia Day 2020 - Convegno Italia Australia Passion & Sport**

*Conegliano, 24 gennaio 2020*

Convegno organizzato in occasione dell'Australia Day 2020, la Festa Nazionale Australiana, con lo scopo di approfondire la conoscenza del "Paese Australia" con particolare attenzione allo sportssystem

## Febbraio

### **Presentazione XVII rapporto ICE - Prometeia "Evoluzione del commercio con l'estero per aree e settori" (Progetto n. 11/2019)**

*Venezia Marghera, 12 febbraio 2020*

Presentazione alle aziende, enti e stampa del 17° rapporto ICE-Prometeia "Evoluzione del Commercio con l'estero per aree e settori"

### **Presentazione Singapore (Progetto n. 11/2019)**

*Padova, 18 febbraio 2020*

Seminario organizzato con lo scopo di approfondire la conoscenza del "Paese Singapore"

## Marzo

### **Incontri d'affari in Azerbaigian (Progetto n. 6/2019)**

*Baku, 8/11 marzo 2020*

*Settore: Plurisetoriale*

Incontri d'affari per aziende venete a Baku

### **Presentazione Risk Map SACE/SIMEST in collaborazione con IMIT (Progetto n. 11/2019)**

*Venezia Marghera, 17 marzo 2020*

Presentazione della Risk Map di SACE-SIMEST e di alcuni casi concreti di servizio alle imprese

### **Forum Paesi Centro Asiatici (Progetto n. 11/2019)**

*Venezia, marzo 2020*

Forum tra le aziende venete e le Camere di Commercio Miste dei Paesi Centro Asiatici interessati dalla Nuova Via della Seta

**Vetro artistico – Golden transparencies the lagoon (Progetto n. 7/2019)**

*Venezia Murano e Vicenza, 30/31 marzo 2020*

*Settore: Vetro e oro*

Organizzazione di due giorni di incontri individuali a Murano – Venezia per il settore del vetro artistico con buyer USA, Giappone, Singapore, Dubai e Polonia e due giorni di incontri individuali a Vicenza per il settore oraforo-argentiero con buyer scandinavi e nord europei

**Incontri USA (Progetto n. 11/2019)**

*Padova, 30/31 marzo 2020 – Venezia Mestre, 1 aprile 2020*

Incontri tra aziende venete e i competenti uffici di ICE sul mercato USA

**Aprile**

**Fiera Hannover Messe (Progetto n. 2/2020)**

*Hannover, 20/24 aprile 2020*

*Settore: Metalmeccanica e sub-fornitura*

Organizzazione di uno stand di presentazione e valorizzazione del sistema economico veneto e di supporto alla partecipazione delle aziende venete presenti in fiera

**Incoming di operatori stranieri del settore giostra**

*Veneto, aprile 2020*

*Settore: Giostra*

Workshop b2b tra buyers internazionali e aziende venete

**Attività di formazione avanzata per operatori turistici veneti e cinesi sulla cultura turistica cinese**

*Veneto, aprile 2020*

*Settore: Turismo*

Approfondimento con specialisti del settore

**Maggio**

**Incontri d'affari in Russia e/o area Istan (Progetto n. 6/2019)**

*Mosca, 12/15 maggio 2020*

Incontri d'affari per aziende venete

**Fiera ITB Shanghai (Progetto "Cina 2020-2021") – in corso di valutazione**

*Shanghai, 13/15 maggio 2020*

*Settore: Turismo*

Organizzazione di uno stand di presentazione e valorizzazione del sistema turistico veneto e di supporto alla partecipazione delle aziende venete presenti in fiera

**Build Made in Veneto (Progetto n. 3/2019)**

*Veneto, 18/22 maggio 2020*

*Settore: Sistema casa, edilizia e costruzioni*

L'iniziativa prevede l'accoglienza in Veneto di buyer da Medio Oriente, Americhe, CSI, Africa Sub-Sahariana, Estremo Oriente e l'organizzazione di incontri B2B con le aziende venete partecipanti dei settori "edilizia e costruzioni" (macchine, attrezzature, materiali e servizi) e del "sistema casa" (arredo, contract, illuminazione, complementi d'arredo, ecc.)

## Giugno

### **Fiera JCK Las Vegas (Progetto n. 4/2020)**

*Las Vegas, 02/05 giugno 2020*

*Settore: Orafo*

Organizzazione di uno stand di presentazione e valorizzazione del sistema economico veneto e di supporto alla partecipazione delle aziende venete presenti in fiera

### **Incontri informativi Ghana (Entry Strategy)**

*Padova, 4-5 giugno 2020*

Incontri tra aziende venete e i competenti uffici di ICE sul mercato ghanese

### **Incontri d'affari negli USA (Entry Strategy)**

*Chicago, 21-24 giugno 2020*

Incontri d'affari per aziende venete

### **Buy Made in Veneto (Progetto n. 2 /2019)**

*Veneto, 22/26 giugno 2020*

*Settore: Sistema persona*

L'iniziativa prevede l'accoglienza di buyer da Europa, Sud Est Asiatico, Americhe del settore "sistema persona" (abbigliamento, calzature, occhialeria, ecc.) e l'organizzazione di incontri B2B con aziende venete, direttamente in azienda/showroom o in location da definire

### **Incoming innovazione tecnologica (Progetto n. 12/2019)**

*Veneto, giugno 2020*

*Settore: IT e Cyber Technology*

Il progetto intende sostenere e promuovere il Sistema Economico Veneto e la competitività delle imprese, fornendo nuovi strumenti tecnologici ed informatici nel campo della cyber security, big data, information technology e industria 4.0 per facilitare l'approccio ai mercati internazionali.

### **Incoming di operatori stranieri del settore ittico**

*Veneto, giugno 2020*

*Settore: Ittico*

Workshop b2b tra buyers internazionali e aziende venete

### **Incontri d'affari in Marocco (Progetto n. 10/2020)**

*Marocco, giugno 2020*

*Settore: Plurisetoriale*

Organizzazione incontri d'affari all'estero per imprese/tecnici veneti

## Luglio

### **Incontri informativi Balcani - Serbia (Entry Strategy)**

*Padova, 1-3 luglio 2020*

Incontri tra aziende venete e i competenti uffici di ICE sul mercato dei Balcani

## Settembre

### **Buy Veneto Alto Adriatico (Progetto Alto Adriatico 2020-2021)**

*Veneto o Friuli Venezia Giulia, 18/22 settembre 2020*

*Settore: Turismo*

Progetto a carattere interregionale di valorizzazione dell'offerta turistica veneta che prevede l'accoglienza di buyer del settore "turismo" e l'organizzazione di incontri B2B con aziende turistiche venete e friulane

**Incontri d'affari in Ghana (Entry Strategy)**

*Ghana, 27-30 settembre 2020*

Incontri d'affari per aziende venete

**Incontri informativi Vietnam (Entry Strategy)**

*Padova, 28-29 settembre 2020*

Incontri d'affari per aziende venete

**Seminario di approfondimento sul tema il *Ricambio generazionale in azienda* in collaborazione con IMIT (Progetto n. 7/2020)**

*Venezia Marghera, 28 settembre 2020*

Approfondimento con specialisti del settore

**Progetto Lapideo (Progetto n. 6/2020)**

*Verona, settembre 2020*

*Settore: Lapideo*

Organizzazione di un evento di incontro tra operatori in occasione di Marmomac 2020 (30/09-3/10/2020) e di una missione di imprese/tecnici veneti operanti nel settore lapideo

**Ottobre****Fiera SILMO (Progetto n. 8/2020)**

*Parigi, 02/05 ottobre 2020*

*Settore: Occhialeria*

Organizzazione di uno stand di presentazione e valorizzazione del sistema economico veneto e di supporto alla partecipazione delle aziende venete presenti in fiera

**Salone del Mobile. Milano Moscow (Progetto n. 3/2020)**

*Mosca, 7/10 ottobre 2020*

*Settore: Arredo, complemento d'arredo e tessile*

Organizzazione di uno stand di presentazione e valorizzazione del sistema economico veneto e di supporto alla partecipazione delle aziende venete presenti in fiera

**Attività collaterali alla Fiera TecnoBar & Food (Progetto n. 9/2020)**

*Padova, 11/13 ottobre 2020*

*Settore: Horeca*

Attività collaterali di accoglienza buyer (Incontri B2B, workshop e/o visite presso gli stand) in occasione di Tecno & Food

**Talent for food - Foodblogger**

*Padova, ottobre 2020*

*Dubai, novembre 2020*

*Settore: Agroalimentare*

Talent For Food della città di Padova è un evento che ha lo scopo di mettere in contatto i talenti del Web con le aziende produttrici e trasformatrici di prodotti alimentari della Provincia di Padova e del Veneto

**Expo 2020 - Azioni di scouting (Progetto n. 4/2019)**

*Dubai, ottobre 2020*

*Settore: Plurisettoriale*

Nell'ambito dell'Expo 2020 Dubai verranno previste attività di promozione a favore delle imprese

**Incontri d'Affari in Cina (Entry Strategy)**

*Cina, ottobre 2020*

Incontri d'affari per aziende venete

**Legno-Arredo (Progetto n. 10/2019)**

*Ottobre 2020*

*Settore: Legno-arredo*

Il progetto intende sostenere e promuovere il Sistema Economico Veneto e la competitività delle imprese supportando i settori e le aree colpiti dagli eventi calamitosi dell'ottobre 2018

**Novembre**

**Incontri d'affari nei Balcani – Serbia (Entry Strategy)**

*Serbia, 2-5 novembre 2020*

Incontri d'affari per aziende venete

**Salone del Mobile. Milano Shanghai (Progetto n. 5/2020)**

*Shanghai, 20/22 novembre 2020*

*Settore: Arredo*

Organizzazione di uno stand di presentazione e valorizzazione del sistema economico veneto e di supporto alla partecipazione delle aziende venete presenti in fiera

**Incontri d'Affari in Vietnam (Entry Strategy)**

*Vietnam, 29 novembre – 3 dicembre 2020*

Incontri d'affari per aziende venete

**Dicembre**

**Artigiano in Fiera (Progetto n. 14/2020)**

*Milano, 5/13 dicembre 2020*

*Settore: Plurisetoriale*

Coordinamento della presenza in fiera della collettiva veneta attraverso l'allestimento di uno stand regionale

**Incontri d'affari in Giappone (Progetto n. 15/2020)**

*Giappone, 7/18 dicembre 2020*

*Settore: Beni di consumo*

Organizzazione incontri d'affari in Giappone per imprese venete

**Approfondimento sugli attuali trend di consumo, in collaborazione con IMIT (Progetto n. 7/2020)**

*Venezia Marghera, dicembre 2020*

L'incontro proporrà una panoramica sugli attuali trend di consumo, abitualmente accessibili solo alle grandi realtà industriali, con l'obiettivo di renderli fruibili a tutte le aziende del territorio

Nel corso dell'anno 2020 sono previste altre attività nell'ambito di:

➤ PROGETTI SVOLTI PER CONTO DELLE CAMERE DI COMMERCIO ASSOCIATE

• **Bando per la partecipazione a fiere internazionali (Progetto n. 1/2019)**

*1° semestre 2020*

*Settore: Plurisetoriale*

Erogazione di un contributo a singole imprese partecipanti a fiere internazionali 2019-2020 per favorire la crescita del numero di imprese che operano nel mercato globale, promuovere l'incremento delle quote di commercio internazionale e l'esplorazione di nuovi mercati ed opportunità commerciali all'estero per le imprese del territorio.

• **Bando per la partecipazione a fiere internazionali (Progetto n. 1/2020)**

*1° e 2° semestre 2020*

*Settore: Plurisetoriale*

Erogazione di un contributo a singole imprese partecipanti a fiere internazionali 2020 per favorire la crescita del numero di imprese che operano nel mercato globale, promuovere l'incremento delle quote di commercio internazionale e l'esplorazione di nuovi mercati ed opportunità commerciali all'estero per le imprese del territorio.

➤ PROGETTI A VALENZA ANNUALE

• **Assistenza internazionale alle imprese (Progetto n. 11/2019)**

*Settore: Plurisetoriale*

Il progetto intende sostenere e promuovere il Sistema Economico Veneto e la competitività delle imprese aiutando i soggetti coinvolti ad acquisire conoscenze commerciali e tecniche per affrontare i mercati internazionali, fornendo alle imprese, in particolare quelle non ancora internazionalizzate, strumenti per approcciare i mercati esteri e promuovendo nuove opportunità commerciali sui mercati internazionali.

Tali obiettivi saranno raggiunti attraverso l'organizzazione di iniziative di orientamento e supporto per le aziende venete interessate a proiettarsi sui mercati internazionali, attraverso le seguenti linee di azione:

1. Attività di orientamento di base per le imprese, attraverso corsi, seminari e incontri su argomenti legati all'internazionalizzazione e tecniche di commercio estero (dogane, pagamenti, trasporti, etc).
2. Attività di orientamento (seminari, presentazioni, incontri) su settori e mercati specifici di interesse per le aziende, anche in preparazione ad attività promozionali in programma. Potremmo anche prevedere l'accoglienza di qualificate delegazioni economiche internazionali con la finalità di promuovere, nell'ambito di eventi seminariali, le peculiarità dei Paesi di origine.
3. Attività di supporto alle imprese su specifiche tematiche dell'internazionalizzazione, attraverso organizzazione di incontri con esperti e servizio di consulenza.

• **Progetto SEI – Sostegno Export Italia**

*Settore: Plurisetoriale*

Il progetto intende sostenere la competitività all'estero di *PMI potenziali e occasionali esportatrici* (selezionate a partire da un elenco predisposto da Infocamere) sulla base di un company profile redatto a seguito di check-up aziendali, predisponendo piani di "export kick-off" personalizzati e offrendo alle PMI servizi mirati di informazione, formazione e preparazione all'export.

Inoltre si prevede il coinvolgimento di alcune imprese nella rete di mentorship internazionale coordinata dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero - CCIE, predisponendone la candidatura ai fini del possibile matching con i mentor stranieri selezionati dalle CCIE.

- **Approccio all'export (Progetto n. 7/2020)**

*Settore: Plurisettoriale*

Il progetto prevede l'organizzazione di incontri informativi di orientamento di base sull'internazionalizzazione per le imprese, incontri formativi su settori e mercati specifici per le aziende in preparazione alle attività promozionali e l'organizzazione di seminari, incontri informativi e incontri con esperti su mercati esteri di interesse per le imprese venete.

- **Accoglienza delegazioni (Progetto 12/2020)**

*Settore: Plurisettoriale*

Rientrano in questo progetto – in primo luogo – l'accoglienza di delegazioni economico istituzionali estere, organizzazione di tavole rotonde di approfondimento e di conferenze di presentazione del Veneto destinate ai rappresentanti di enti e organismi esteri.

In secondo luogo, vi sono le relazioni stabilite dal Nuovo Centro Estero Veneto con le rappresentanze istituzionali italiane all'estero, le Camere di Commercio estere e italiane all'estero, le Agenzie governative, i Ministeri, le Associazioni di categoria, le Rappresentanze dell'Unione Europea, le Comunità venete all'estero e le Comunità di immigrati nel Veneto.

Inoltre, fra le attività di coordinamento internazionale di diplomazia economica è compresa anche l'attivazione di contatti istituzionali con enti e organismi europei e internazionali sui mercati di interesse per imprese, consorzi e associazioni di imprese, filiere produttive e distretti.

- **Attrazione Investimenti (Progetto n. 14/2020)**

*Settore: Beni strumentali*

Partecipazione a eventi all'estero e organizzazione di eventi in Veneto per la promozione del territorio e l'attrazione di investimenti

➤ **PROGETTI COMPLESSI PER IL SETTORE TURISMO SU AFFIDAMENTO DIRETTO DA PARTE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ASSOCIATE NELL'AMBITO DELL'ACCORDO DI PROGRAMMA CON LA REGIONE DEL VENETO**

- **Progetto "Cina 2020-2021" per la promozione e valorizzazione della destinazione turistica Veneto nel mercato cinese**

*1° e 2° semestre 2020*

*Settore: Turismo*

L'obiettivo del Progetto è quello di promuovere e valorizzare il territorio del Veneto in Cina, migliorare l'offerta turistica verso i turisti cinesi e migliorare la visibilità del Veneto al fine di attirare turisti in diverse fasce di mercato (gruppi, FIT, corporate, luxury, ecc.), aiutando il Veneto a mantenere il suo vantaggio competitivo.

- **Progetto Alto Adriatico 2020-2021**

*1° e 2° semestre 2020*

*Settore: Turismo*

Percorso che prevede la collaborazione tra la Regione del Veneto e la Regione Autonomia Friuli Venezia Giulia per l'individuazione e la realizzazione di comuni politiche strategiche di comunicazione e di marketing per il settore turistico delle due Regioni. Nell'ambito di un dialogo sinergico tra gli operatori turistici di tutto l'arenile dell'Alto Adriatico, il progetto si concretizzerà in attività per la promozione unitaria delle destinazioni balneari interessate, presso i mercati di lingua tedesca e dell'Est Europa.

Venezia, gennaio 2020