

ALLEGATO "A"

AVVISO PUBBLICO per INDAGINE di MERCATO FINALIZZATA all’AFFIDAMENTO DIRETTO del SERVIZIO di ORGANIZZAZIONE TECNICA, COORDINAMENTO e REALIZZAZIONE dell’evento “WELCOME TO PADOVA –XMAS EDITION” che si terra a Padova dall’8 al 31 dicembre 2018

(oggetto del servizio): L’operatore dovrà, come previsto nell’art. 2 dell’avviso, occuparsi dell’organizzazione, del coordinamento e della realizzazione di eventi per la promozione del sistema economico padovano e della città di Padova in occasione del Natale nell’ambito e in coordinamento con tutti gli altri eventi organizzate dal comune di Padova.

In particolare l’obiettivo è quello di collocarsi nelle porte d’accesso della Città quali primo hub di ingresso e benvenuto in Città di Padova in occasione del Natale attraverso:

- il posizionamento (con montaggio il 6/12 e relativo smontaggio secondo modalità e termini da concordare con il committente) di appositi punti di incontro/riferimento, in almeno nr. 5 luoghi di maggior passaggio e afflusso a titolo esemplificativo ma non esaustivo: parcheggio scambiatore del tram zona Vigodarzere e zona Guizza, piazzale Boschetti, piazzale Rabin, piazzale stazione, ecc. rappresentate fisicamente da casette in legno (di dimensione di almeno 2X2mt), dotate di energia elettrica e riscaldamento, appositamente allestite internamente ed esternamente (con appositi grafici e/o stampe che richiamino il Natale) come preventivamente concordato con il committente, che attraverso l’utilizzo di personale appositamente formato dovranno fornire indicazioni utili in ordine agli eventi del natale, delle attività svolte dagli enti del territorio e dei servizi erogati agli operatori economici da parte di PROMEX;
- della fornitura di allestimenti ed attrezzature da inserire all’interno dei punti di incontro;
- servizi di informazioni sugli eventi del natale, ecc. forniti da apposite hostess (che dovranno indossare un abbigliamento in tema natalizio e dovranno avere una buona conoscenza almeno della lingua inglese), almeno nr. 2 per ogni punto di incontro, che dovranno presidiare con continuità e costanza i punti di incontro sopra indicati nei giorni del 8/9, 15/16, 22/23/24, 29/30 e 31 del mese di dicembre 2018, dalle ore 10:00 alle ore 19:00
- servizi di consegna materiale vario promozionale, brochure, ecc. sempre da parte delle hostess di cui sopra;
- servizi di animazione per famiglie, turisti, ecc. (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, truccabimbi, palloncini animati, spettacoli magia, ecc.), da ripetersi a rotazione durante gli orari di apertura delle casette;
- realizzazione e stampa di materiale promozionale:
 - palloncini brandizzati con i loghi dell’iniziativa che verranno distribuiti dalle hostess per tutti i bambini: 5.000 pz (secondo grafiche e standard da concordare preventivamente con il committente)
 - flyer con le informazioni relative agli eventi in programma e la mappa con indicati i punti di interesse: 100.000 pz (secondo grafiche e standard da concordare preventivamente con il committente)

Tutte le spese collegate all’erogazione dei servizi sopra indicati (a titolo esemplificativo e non esaustivo utenze, imposte, autorizzazioni, ecc.) e gli oneri in ordine agli adempimenti relativi alla sicurezza, fiscalità, ecc. sono a carico dell’operatore che sarà selezionato, il quale con la manifestazione d’interesse e la successiva firma del contratto manleva in toto il committente.

I criteri di selezione sono indicati nell’art. 5 dell’avviso e consistono nel minor prezzo offerto.

L’operatore dovrà illustrare dettagliatamente ed analiticamente ogni materiale e/o strumento utilizzato

nell'esecuzione del servizio.

L'operatore, nell'esecuzione dei servizi sopra indicati dovrà rispettare i regolamenti dell'Azienda (www.pd-promex.it) e le specifiche normative e/o disciplinari e/o regolamenti previsti per le aree in cui i punti di incontro saranno collocati.

L'operatore dovrà inoltre occuparsi di:

- a. comunicazione mediatica complessiva degli eventi di cui sopra attraverso pubblicità on line ed off line (a titolo esemplificativo: *spot pubblicitari* in TV, radio, giornali, *facebook, instagram, e/o altri social*);
- b. esecuzione di tutte le attività collegate che, sebbene non espressamente sopra previste, sono necessarie od opportune per l'esecuzione dei servizi sopra indicati;
- c. fornitura del servizio di pulizia degli spazi utilizzati quali punto d'incontro di cui sopra.

L'operatore dovrà dotarsi di un'adeguata copertura assicurativa per danni a cose e/persone garantendo anche il pieno rispetto delle norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro da parte di tutto il personale coinvolto.